

福建金牛水泥有限公司

2018 社会责任报告



报告说明

本报告依据《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》以及国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》编制而成，报告的披露的数据以 2018 年度为主，适度向前延伸，以补充 2017 年度报告中未曾披露的有关信息。我们将定期发布公司社会责任报告，接受社会监督，搭建与您沟通交流的平台。

本报告报告时间为 2018 年 1 月至 2018 年 12 月，报告发布周期为一年。报告中所有数据来源于公司财务分析报告、审计报告及公司相关统计报表，数据保证真实、可靠。本报告采取书面形式，向消费者、供应商、经销商、监管部门等各相关方发布。

目 录

公司概况.....	2
安全生产.....	4
绿色环保.....	6
质量管控.....	10
员工发展.....	21
服务社会.....	22

一、公司概况

（一）总经理致辞

福建金牛水泥有限公司衷心感谢社会各界、广大用户的厚爱、支持与合作！

从 2005 年初建厂至今，金牛水泥走过了十二年的奋斗历程，从当初一条生产线的小公司逐步发展成为拥有福建金牛、将乐金牛、福州金牛、南平金牛、三明金牛、永安金牛等 6 个水泥生产基地，以熟料和水泥为主业，以石灰石开采、余热发电为一体的大型水泥生产企业，是福建省百家重点工业企业、福建省五大水泥龙头企业。2017 年产规模名列全国前 50 强。

近年来，公司在加快发展和市场开拓的同时，实施品牌战略、推进品牌建设，树立了良好的企业形象，坚持诚信经营赢得了信誉，提升了市场竞争力。目前，公司生产 P.052.5、P.042.5R、P.042.5、P.C32.5R 等多品种“金牛”牌系列通用硅酸盐水泥，广泛应用于各类大型工程。公司始终坚持“诚信为本，合作双赢”的经营理念，以质量塑造产品品牌，以诚信铸造企业形象，以创新保持行业领先为目标，以实现“四个一流”为管理目标，即一流产品质量、一流技术指标、一流员工队伍、一流的企业环境。公司高度重视质量诚信管理，落实质量责任制度和质量诚信制度，建立了以总经理为质量第一责任人、生产副总经理、部门负责人、车间主任和大班长层层联挂的质量诚信责任联挂机制，严控各项质量措施和

质量标准，有效保障了产品质量。

面对新的市场机遇与挑战，我们要以党的十九大精神为指导，在中国特色社会主义新时代建设时期，要始终坚持节约资源和保护环境的基本国策，自觉贯彻和推进生态文明建设，坚持绿色发展理念，围绕国家倡议的“绿色工厂、绿色矿山”目标，节能增效，着力开展技术改造，一如既往地以打造高品质的产品为宗旨，以优质服务来赢得广大客户的支持，以诚信赢得广大客户的信赖，我们将坚持“精品意识、精细管理、精益求精”的质量理念，凭借先进的技术和管理，努力为客户提供优质、安全、环保的产品和优质、高效的服务，主动融入海峡西岸经济区建设、全力打造福建新兴水泥生产基地，为把企业建设成为大型综合环保的建材集团。

（二）企业简介

福建金牛水泥有限公司始建于 2005 年 1 月，2006 年 1 月建成投产。目前是福建省百家重点工业企业、福建省五大水泥龙头企业。2017 年产规模名列全国前 50 强。公司荣获首届三明市政府质量奖。三明市“清洁生产合格企业”。

福建金牛水泥有限公司是集矿山石灰石开采、熟料煅烧、水泥粉磨、余热发电为一体的大型建材生产企业。公司生产 P. 052. 5、P. 042. 5R、P. 042. 5、P. C32. 5R 等多品种“金牛”牌系列通用硅酸盐水泥，广泛应用于各类大型工程。公司拥有福建金牛有限公司、将乐金牛有限公司、福州金牛有限公司、南平金牛有限公司、三明金牛有限公司、永安金牛有限公司等 6 家水泥生产企业，多个商品混凝土搅拌站。年产高

标号水泥 1000 万吨，发电能力 2 亿度。

公司总部位于三明市将乐县古镛镇新路口村石门岭 20 号，距县城约 4.5 公里，水泥及熟料销售辐射江西省和福建三明、福州、南平、宁德、莆田、厦门等地区。

地址：将乐县古镛镇新路口村石门岭 20 号

电话：0598—2356666

传真：0598—2269396

微信公众号：jnsn-1

邮编：353300

网址：<http://www.jinniucement.com>

（三）绩效表

（四）获得荣誉

2018 年获得中国水泥熟料产能 50 强企业

2018 年度将乐县纳税超亿元企业

2017 中国民营建材企业 50 强

2016-2018 福建省著名商标、福建名牌产品

二、安全生产

2018 年公司安全生产管理工作取得较好成绩，已连续 10 年无工亡事故，无重大火灾、重大交通和职业病事故，7 月份通过职业健康安全管理体系年度复审工作。具体做好以下工作：

1、开展安全生产宣传教育培训。千计万计安全教育第一计，对 109 名新员工进行三级安全教育，做到先培训后上岗，搞好传帮带。组织 5 名叉车工和 6 名架子工到三明培训取证，21 名特种作业人员和 5 名安全管理人员参加复审取证，对公司全体员工和外包工组织 186 场日常安全教育，每月对中层生产管理人员召开 4 次安全生产例会、子公司每月 1 次安全生产例会，集团公司每季度 1 次安全生产例会。增加安全生产和职业病防治警示牌、告知牌及公告栏，张贴安全大检查横幅标语以及宣传栏。

2、搞好企业安全主体责任落实，做到千斤重担众人挑、人人身上有指标，安全责任一级对一级负责，横向到边、纵向到底、不留死角，处处讲安全、事事讲安全、时时讲安全，对安全隐患和事故进行调查、追责和处理，做好《职业病危害现状评价报告书》。

3、认真贯彻落实国务院、省、市、县安委会关于开展一、二、三阶段安全生产大检查工作，并结合公司实际制定实施方案，健全完善安全大检查自查自改台账，按照“4 个 100%”和“五到位”落实。在上级和公司领导安排下做好国务院安委会综合督查组、省政府安办、市、县政府各部门

安全大检查，确保安全生产无事故。

4、反“三违”、查隐患、抓整改、保安全。每天至少进行4—5次现场安全检查，安全科全年下达整改通知书120张，整改安全隐患156项，做到项项有整改、件件有着落。每周五上午参加生产调度中心组织公司安全生产大检查，对检查发现安全生产、现场卫生、环境保护问题由安全科一一具体落实整改。对违章违纪者按公司规定给以必要处罚和教育，全年开出处罚单156张，做到处罚和教育并举，说教十次不如处罚一次、处罚一人教育一批，宁愿听到职工骂声、不愿听到家属哭声，对事故和隐患我们进行剖析和组织员工大讨论，从中吸取教训。

5、加强对检修、清库、进入有限空间作业、高处作业、临时用电、危险区域动火的审批和监管工作，全年按照危险程度分级审批256张，通过现场作业前培训和层层把关项项核对和监督，大大杜绝违章作业、冒险作业和违章指挥，对重大检修安全员跟班安全监管。

6、全年针对公司技改、大修、安装、施工、筑炉、保温、防腐、保洁等来自全国各地的施工队及时签订《施工安全协议书》，加强施工现场的检查监督，确保安全施工无事故。

7、加强《安全生产法》、《职业病防治法》、《消防法》、《矿山法》、《交通法》、《特种设备安全法》等法律法规和公司规章制度。

8、开展安全检查，做好危险源和风险管控。2017年9

月请县评审专家对一二生产线《生产安全事故应急预案》进行评审并获通过。2017年11月27日在烧成一线煤磨前空地上开展消防演练和2018年6月22日在生料一线立磨前空地上进行高温中暑应急救援演练。

9、搞好2018年“安全生产月”和“职业病防治周”活动。

10、认真开展职业病防治工作，把员工身体健康当成公司第一要务，2017年9月请福建汇顺职业健康评价有限公司对公司有毒有害岗位进行检测和职业病危害现状进行评价。2017年10月组织29名接触有毒有害岗位员工到县疾控中心进行体检，2018年6月份又安排23名员工以及5名新员工进行职业健康体检。

三、绿色环保

（一）建设绿色工厂

为适应国家和地方日益严格的环保要求，打赢“蓝天保卫战”，公司近年来通过原有技术的改进和新技术的引进，不断提升企业的环保管理水平，在有组织污染物、烟气氮氧化物及无组织排放物治理方面取得了明显的改善效果。2018年公司在环保技改的提升上主要从以下几个方面着手：1、福建金牛一线窑尾电收尘器内的阴阳极磨损严重，引起工作电场不稳定，因电场内极板间距变化引起过载，严重时会引起

起设备跳停，导致窑尾烟尘指标经常出现异常和超标排放情况。今年 10 月，公司投资 300 多万元并停产一个多月对一线窑尾收尘器及配套风机进行电改袋技改。通过技改，一线窑尾烟尘排放浓度从原来的 25mg/m³ 稳定在 18mg/m³ 左右，而且即使生料磨发生故障临时或意外停机，窑尾烟尘排放浓度也能保持相对稳定的排放，达到了预期的效果。2、由于长年运行，一、二线窑头窑尾电收尘器内部极板磨损严重，为保证达标排放，自 2017 年底到 2018 年初，公司分别对这三台电收尘器进行了全面技改与大修，更换磨损的配件，目前这三套设备运行情况良好。3、氮氧化物的减排一直是企业关注的重点，为了既要降低氮氧化物的排放指标，还要减少用氨的成本，我公司通过多次外出取经学习、比对，并于今年 11 月投入 10 多万元在二线窑尾实施分级燃烧技改。技改后，在不影响熟料产量、质量和能耗的前提下，原排放浓度控制在 350mg/m³，使用同等氨水可降低窑尾氮氧化物排放浓度 20~30%，而且窑尾烟气中氮氧化物的排放浓度基本稳定在 280~320mg/m³ 间，技改效果十分明显。4、针对水泥包装与装车工序的无组织粉尘排放对作业区内人员的健康有影响，今年公司专门投资 30 多万元，采用浙江金华华东环保有限公司的改进型装车轨道收尘器进行改造，得到了在岗员工和安监卫生部门的充分肯定。

为了实现公司污染物排放达标率 100%的环境目标，福建

金牛一直坚持的环境方针是——清洁生产，创造绿色空间，科技创新，实现持续发展，低碳生产。这些年来，福建金牛不仅在环保技改方面投入大量资金，还在环保治理工作方面采取一系列措施，具体工作如下：

1、定期收集环境方面的数据，主要有：污染物监测数据、自行监测数据，用于分析指导生产过程中环保管理的依据。

2、每天监管窑头、窑尾的实时在线数据，发现异常及时通过相关部门进行调整，并及时向环保部门报备异常原因和处置方法等。

3、配合环保部门定期开展环保监测和委托第三方对我公司排放系统进行监测。

4、与社会化运营方保持密切联系，发现数据异常或设备故障，及时通知维运人员进行排除。

5、组织各车间、部门负责人去先进企业参观学习，对有成效及创新的项目进行调研评估，然后根据实践情况提出创新、合理化建议和方案交予公司装备部。

6、装备部会结合本企业的实际情况，进行专业数据分析，制定技术改造可行方案，可行方案申请一旦通过，各车间就开始实施技改。

7、施工完成后公司会组织验收，在试运行期间，环保部门会密切观察设备及系统的运行情况，对数据进行能耗分

析，技改完成后，会做好各类相关记录的存档工作。

通过采取一系列的环保治理措施，公司的生产和生活环境都得到了改善，实现了环境和社会的双重效益。

（二）建设绿色矿山

走进福建金牛水泥位于肖公洞、金山矿业、狮子洞、焦坑矿的四个矿山，人们看到的是整个矿山绿色环绕，犹如建在深山中的一座大草坪。



福建金牛水泥矿山采用从上到下阶梯式开采方式，自矿山建设以来就按照国家级绿色矿山标准实施，建设机械化水平高、自动化控制先进，淘汰落后设备，更新新型干湿捕尘凿岩机；配备洒水车，对矿区产尘点及矿山道路进行洒水降尘；在各矿山入口处设有过车池、洗车台；矿山拦截坝下侧、矿山出口处均设有三级沉淀池；排土场设有截、排水沟。

福建金牛水泥矿山建设实施“边开采，边治理”的原则。2018年我公司在所属矿山与省连接道路进行路面硬化达3公里，配备了3台自动洗车机，完成挡土墙、护坡、沉淀池、雨水沟、过水涵箱、植树绿化等环保设施，累计投资达1000多万元，取得良好的矿山治理效果。

福建金牛苦练内功，不断增加矿山“绿色”成分，2018

年以来公司借鉴大田红狮、永安金牛覆绿的成功经验，投资聘请福建华位建筑劳务有限公司工程队为四个矿山实施全面覆绿措施，取得一定成效。

四、质量管控

（一）企业质量理念

公司经过多年实践总结，提炼出本公司质量和经营理念：坚持“精品意识、精细管理、精益求精”的质量理念，秉承“诚信为本，合作双赢”的经营理念，将质量理念融入企业生产经营整个过程，并得到稳步实施。公司全体员工视质量如生命，以客户为中心，以诚信为基础，以管理为手段，促进了企业经济效益的稳步提升，保障了社会各相关方的利益最大化，实现了多赢，创造更多的社会经济价值。

（二）企业质量管理

1、质量管理机构

公司产品质量实行总经理负责制，同时分管生产副总经理专门负责质量管理，评价质量完成情况及督促相关决策的落实。设立中心化验室和化验室负责质量检测控制和管理；化验室内分设质量控制组、化学分析组、物理检验组和质量管理组，负责对公司生产原材料进厂，生产及出厂全过程质量检验控制和管理，相关质量信息及时向主管质量的生产副总经理报告。

公司中心化验室负责产品指标确定和对产品质量管理监督。同时配合有关部门依据行业标准，制定严格的企业内部过程控制指标，确保出厂产品符合国家标准，并满足用户的使用要求。

公司企管办负责全公司质量体系有效运行效果的评价和监督，根据《QHSE 管理手册》及时组织相关人员对公司质量管理体系进行内、外部评审，保证体系的有效运行。

市场部负责对客户售前、售中、售后服务，及时了解用户产品使用信息，为客户解决使用过程中出现的相关问题，提升用户满意度，同时对用户使用信息整理，合理确定产品质量控制目标和改进相关质量性能。从体系上保证公司质量管理满足质量的不断提升和改进，满足用户要求，赢得用户信任。公司“金牛”商标获得福建省著名商标，金牛水泥被评为“福建名牌”产品，公司生产的系列水泥产品荣获福建省建材放心产品称号。连续多年被省市评为“守合同重信用企业”。

为确保公司产品质量和质量管理体系有效运行，实行全员质量工资挂钩。公司对各部门生产过程中的质量完成情况进行考核，奖优罚劣，有效形成全员关注质量、关心质量的良好氛围。

2、质量管理体系

(1) 质量管理体系建立和运行。为全面保障产品质量和管理质量，提高产品信誉和公司效益，满足顾客需求，公司于 2006 年开始着手各质量管理体系的构建工作。成立了以

总经理为组长、副总经理为副组长的 ISO9001 管理、ISO10012 计量检测和 ISO14001 环境管理等体系认证工作推进小组，明确职责分工，收集相关标准资料，并进行全面动员、宣传和培训，外聘质量管理体系专家到公司对全员进行质量标准培训，使员工有效掌握了质量体系标准。公司认真组织季度内审和年度评审，为认证工作做好准备。经过方圆标志认证中心、省计量认证中心到我公司进行现场检查、认证，确认我公司质量管理体系符合 ISO9001、ISO10012、ISO14001 标准，符合国家质量管理体系的目标要求，运行基本有效。2007 年，公司先后通过了 ISO9001 质量管理、ISO10012 计量检测和 ISO14001 环境管理等体系认证。2010 年起至今，北京国建联信认证中心参与我公司各管理体系认证工作。公司先后通过了 ISO9001: 2008、ISO9001: 2015 质量管理体系认证；通过 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证；通过 ISO14001: 2015、ISO14001: 2004 环境管理体系认证；公司生产的系列产品通过了产品认证证书。

(2) 质量管理体系的持续改进机制。公司对产品质量进行全过程管理，并形成文件，加以实施和保持。按照公司质量管理体系手册要求，公司每季度组织一次内审，每年度组织一次管理评审，对内审和管理评审中提出的问题进行有效的改进，保证了体系运行的充分性、可行性和有效性。如有关标准发生变更，公司能够及时修订质量体系手册。

(3) 公司建立健全各项质量规章制度，并收集质量法律法规。公司印制了《化验室质量管理手册》，建立了质量管

理、质量培训、质量赔偿、工艺管理等 16 个质量管理制度，收集国家和地方质量方面的法律法规 35 部，在运行中严格按照体系标准、法律法规、制度要求运行和实施。

3、质量风险管理

(1) 质量投诉处理

公司把水泥销售市场细分为福州市、南平区、三明区和将乐区等 4 大区域市场和售后服务网点。公司的顾客群有水泥制品客户（包括商砼客户）、项目工程客户、经销商客户和熟料客户。

公司产品出厂严格执行国家标准，实行超前控制，先检验后出厂，不合格的产品绝对不出厂。对产品质量和售后服务质量的投诉，公司第一时间进行受理。销售员接到投诉电话后，首先做好客户投诉登记，按编号登记《客户投诉记录》，详细记录投诉内容、联系方式、联系地址等，明确答复时间，并及时向分管副总经理、销售主管汇报。市场部接到投诉客户的电话马上通知公司企管办、中心化验室等相关部门，提供技术支持和质量售后服务。无论省内外客户都要求做到在 24 小时内到达现场，快速解决用户提出的有关产品技术、质量、服务等问题。客户投诉处理率达 100%，客户对公司投诉处理满意率达 99%。

(2) 质量风险监测

公司成立风险控制领导小组，健全责任制，明确风险控制职责，建立风险管理战略规划，对公司质量安全、环境等业务开展动态风险监控。公司核心领导层组织对公司未来发

展进行风险评估，制定可行的风险控制规划。建立和完善风险识别、风险预警、风险评估、风险控制、风险后评价的风险监管体系，对风险进行量化管理，及时、有效地降低和化解公司质量安全风险，实现公司经营在风险可控下的利润最大化，保障公司稳健与持续发展。

（3）应急管理

公司制定质量事故控制制度、重大质量安全事故应急预案，将出厂水泥、熟料产品不合格列为重大质量事故，按照有关法规严肃处理，并追究领导和直接责任者的责任。根据质量事故在生产中所造成的损失分为一般、严重和重大质量事故三类。重大质量事故是指出厂水泥强度、安定性、初凝不合格造成工程质量隐患或经济损失。公司建立和不断完善重大质量事故主动报告和处理程序，按照处理程序第一时间停止使用该编号水泥，立即组织有关部门进行专项分析，提出处理意见。对发生质量事故的部门和人员严格按照制度规定进行处罚。

（三）企业质量诚信

（1）产品性能研发

在产品性能研发方面，由公司主管副总经理组织相关部门参与，立足企业技术力量，借鉴同行业先进经验，举行产品性能研发可行性分析会，经过充分研讨和论证，确定项目可行性后制定产品性能研发方案。

（2）原材料采购管理

公司原材料采购质量控制是以满足和保障生产使用为

中心，以采购合同控制和进厂检验为手段，以供应商考核优胜劣汰合作伙伴为途径，最终确保原材料采购质量合格率满足使用标准和公司相关要求。公司对采购质量控制的每一个环节严格审核把关，努力实现诚信管理。一是严把物资需求计划审核关，提高采购计划的准确性和及时性。通过严格的计划审核，确保采购到货物资出库率符合相关要求。二是强化采购合同管理，严格履行采购合同中对物资质量数量等规定要求。三是严把采购物资质量检验入库关，确保入库物资的质量合格率达到 100%。四是做好供应商考评工作。

（3）生产过程

公司产品生产过程紧紧围绕工艺调优、质量控制、生产组织三方面进行，并把生产管理系统、质量控制系统、工艺求精系统融合整个生产过程中，提高制造水平，从而满足客户对产品质量、交付时间、产品特性等方面的要求。

在生产管理方面，以年度计划纲要、月份计划、旬计划、日分解为目标，生产调度中心全力组织生产运行，并组织对工艺技术、设备、能源、安全、环保等工作环节严格控制，实行指标责任考核制，将生产责任指标层层分解落实到个人，实施全员监控，全面考核机制，充分发挥整个生产系统功能。并根据公司市场情况和生产形势，不断地进行协调、平衡，实时下达或调整生产计划。

生产过程控制方面，公司推行全员参与，全过程质量控制体系，深入贯彻 GB175-2007 通用硅酸盐水泥标准，严格执行《水泥企业质量管理规程》，运用科学管理方法，统一

指挥，分工负责，实行质量责任制和质量否决权，全面落实各项质量管理措施。一是加强质量技术培训和宣传教育，提高全员质量管理水平和增强质量意识。二是进一步完善激励与约束机制。三是强化操作管理建立考核机制。四是将精细化管理贯穿于质量控制始终。五是做好生产过程中产量、质量以及管理控制的总结、统计和分析。六是建立车间工艺质量人员工作业绩考评等制度。

（4）售后服务

一是重视售后服务管理。公司确立“用户第一、质量第一、信誉第一、服务第一”的销售方针，本着全员营销和分工协作相结合的原则，提高销售服务水平，完成营销任务。成立公司市场部，负责各生产基地的水泥产品销售工作，实行多元化、专业化、区域化市场销售管理模式，专职销售人员达 46 人。公司专门成立了以总经理为核心、市场部及与营销工作密切相关的多个部门负责人参与的公司营销服务管理团队，做到人员职责清晰，分工明确。二是公司印发了《销售人员工作手册》，建立了有关销售管理、客户服务、廉洁禁令、现场管理、服务程序、考核管理等各项规章制度。三是公司成立了以总经理为组长的销售服务领导小组，做好产品的出厂装车、产品售后的技术和质量服务。向客户提供各种产品咨询服务，介绍产品性能、技术参数、使用效果以及产品的订货办法、使用、储存保管注意事项，并做好上门服务工作。四是售后服务工作中，中心化验室及时提供产品质检报告单，做到热情服务，全面服务。市场部定期协同销

售窗口人员走访用户，特别是大客户，及时了解客户对产品质量和销售服务的意见和建议，并将用户意见和建议整理汇总，向公司领导及有关部门汇报，由相关部门提出整改措施及时整改。

（四）企业质量基础

1、企业产品标准

公司生产全过程质量控制严格执行国家工业和信息化部发布的工原[2010]第129号《水泥企业质量管理规程》，水泥产品质量控制严格执行GB175-2007《通用硅酸盐水泥》标准要求。公司产品处于同行业先进水平。公司32.5R复合硅酸盐水泥，42.5R、42.5普通硅酸盐水泥，52.5普通硅酸盐水泥的各项指标经福建省水泥产品质量监督检验中心检验，均符合或高于GB175-2007通用硅酸盐水泥中规定的相应品种等级标准。

2、夯实质量基础

公司紧紧围绕追求“质量水平最高、经营绩效卓越、售后服务最佳”的质量管理目标，为提高企业产品质量，不断完善质量管理基础设施设备，不断通过技改，有效提升公司质量管理水平。一是不断完善质量管理操作系统。投产之初，公司配置了DCS操作系统，对生产过程工艺参数进行不间断监控，达到分散控制集中管理的目标。近年来公司还完善了在线监控系统建设，对输料带、配料称、下料室等重要部位进行实时监控，取得了较好的效果，不仅节约了人力成本还大大提高了工作效率；二是坚持技术创新，节能减耗成果显

著。几年来共投入技改资金 4200 多万元，陆续进行了分解炉、篦冷机、高温风机采用变频技术、窑头余温再利用以及磨机研磨体换代升级等技术改造。通过技改，年节约标煤 15000 吨，节电 1000 万度，年增经济效益达 1400 多万元；三是多措并举，促进绿色工厂建设。近年来共投入近 1500 万元，先后完成了窑尾烟气脱硝、增湿塔等技改，既达到节能减排效果又促进系统运行更加稳定，产品质量进一步得到提升。

3、企业计量水平

一是公司专门设立计量科做为计量管理机构，配备了专职计量人员。二是配备了设施完善的计量器具库房，配置了较为齐全的计量器具。三是建立完善计量标准与计量制度。四是定期开展压力试验机、电子天平、定量包装机、电子汽车衡等设备维护和校准。

4、认证认可情况

为保证产品质量可靠，公司积极开展质量管理体系认证工作。2007 年 2 月，通过了 ISO9001: 2000 质量管理体系认证；2007 年 6 月，通过了 ISO10012: 2003 计量检测体系认证；2007 年 7 月，通过了 ISO14001: 2004 环境管理体系认证；2010 年 8 月，通过了 ISO9001: 2008 质量管理体系认证；2011 年 8 月，通过了 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证；2014 年 8 月，通过了 ISO14001: 2015 环境管理体系认证；2015 年 9 月，通过了 ISO14001: 2004 环境管理体系认证；2015 年 9 月，通过了 GB/T28001-2011 职业健康安

全管理体系认证；2010年起，公司生产的系列产品通过了产品认证证书。

5、质量检验情况

公司设立了中心化验室和化验室，成立了企管部等品质管理部门。2017年公司从事质检工作人员96人，其中管理人员16人，实验检验人员80人，所有人员全部持证上岗。公司配备了先进的检验检测仪器设备，拥有荷兰进口X-荧光分析仪和煤工业分析仪、量热仪、氯离子测定仪、火焰光度计等设备。公司产品被国家质量监督检验检疫总局评为“产品质量国家免检”产品；被福建省建筑材料工业协会评为福建省建材放心产品；公司荣获首届三明市政府质量奖；被三明市推行清洁生产工作领导小组评为“清洁生产合格企业”；2016年公司被中国水泥网评为中国水泥行业竞争力品牌华东区十强。

公司严格执行GB175-2007通用硅酸盐水泥标准同时，制定了高于GB175-2007的内控标准，建立了煤的工业分析方法、水泥用铁质原料化学分析方法、粘土化学分析方法、石灰石化学分析方法、石膏化学分析方法、水泥化学分析方法、水泥比表面积测定标准-勃氏法、水泥强度试验法等实验检验方法，制定了水泥标准稠度用水量、凝结时间、安定性检验标准、水泥胶砂流动度检验标准、水泥胶砂强度检验标准、水泥细度的检验标准等各项产品质量检验标准，为产品质量得到有效保障提供有力的技术支持。

（五）产品质量责任

1、产品质量水平

公司生产的“金牛”牌水泥是经过国家和省级有关部门检验的合格产品，产品生产执行标准被福建省水泥产品质量监督检验中心认定为国内先进水平，生产的水泥和熟料产品各项质量指标均符合国家规定标准，且强度指标大幅度高于国家标准要求。“金牛”牌水泥质量优良、服务上乘，是广大用户最佳选择；选择“金牛”牌，就是选择了诚信，选择了高品质的售后服务；“百年品质，金牛水泥”的质量意识深入人心。

2、产品售后责任

公司授权中心化验室水泥出厂决定权并配备专业技术人员负责水泥出厂的管理。出厂水泥质量按国家水泥标准严格检验和控制，经检验确认水泥各项质量指标及包装质量符合要求方可出具水泥出厂通知单，保证了出厂水泥质量合格率和 28 天抗压富裕强度合格率均为 100%。

3、质量信用记录

2017 年，受国家和福建省技术质量监督局委托，福建省水泥产品质量监督检验中心分别到公司各生产基地开展水泥产品检测 2 次。经检测，公司所生产的“金牛”牌 32.5R 复合硅酸盐水泥，42.5、42.5R、52.5 普通硅酸盐水泥各项质量指标均符合国家 GB175-2007 通用硅酸盐水泥中规定的相应品种等级标准，且强度指标大幅度高于国家标准要求。水泥产品质量性能稳定，水泥强度标准偏差稳定指控在 1.0MPa 以下，在同行业内处于先进水平。公司无不良质量记

录，产品质量合格率达 100%。公司金牛牌系列硅酸盐水泥产品荣获福建省名牌产品荣誉和福建省建材放心产品称号。

五、员工发展

公司与员工劳动合同签订率100%，并严格履行合同，实行按劳分配、同工同酬，按时足额缴纳社会保险。企业注重团队建设，鼓励员工主动融入到金牛团队建设中，发掘金牛企业的管理优势，加强学习和运用，促进整体团队工作水平的提升。员工相互包容、学习提升自我。实实在在做事，敢于担当。公司持续开展专业知识培训，组织开展管理人员反馈与辅导，公司鼓励员工学习，注重员工培训，力求通过多层次、多形式的学习平台，提高员工的理论和技能水平，争做金牛工匠。



公司注重企业文化精神的提炼和传承，提供免费用餐，上下班大客车接送，整洁舒适的休息环境。业余时间开展丰

富多彩的体育活动，提供团队的凝聚力，让员工有安全感、获得感、幸福感。

六、服务社会

福建金牛水泥是将乐县规模最大的企业，近几年纳税额每年都在亿元左右，为当地提供近千个劳动就业岗位，多次受到政府的表彰和鼓励。金牛水泥从创立之初就开始着手慈善公益事业，一直秉承“来之于社会，用之于社会”的理念，为很多人提供帮助。

2018年春节期间，金牛水泥赞助“将乐深呼吸”小城新春演唱会，为将乐人民献上一台新春晚会；公司赞助“将乐”公司助力“2018年中国·将乐国际皮划艇浆板马拉松赛”、赞助了“将乐50公里国际越野挑战赛”。为了营造将乐县“尊老、敬老、爱老”的良好氛围，积极为老年人创造和谐、幸福的晚年生活，公司于今年的7月着手准备投入100万元为白莲村盖一座老年活动中心。

“以爱筑梦，分享价值”，公司从2011年开始每年的“六一”儿童节都向将乐县的小学、幼儿园送去价值几万元的爱心用品。2012年公司从共青团委那里了解到将乐县留守儿童缺少关爱的情况，每年为将乐的几所小学送去价值几万元的爱心书包。每年的炎炎夏日，高考来临之际，公司董事长都会心系高考学子，为将乐一中送去写有高考寄语的拱

门，安排公司员工备好防暑降温物品及药品到一中门口做高考志愿者。“扶贫先扶智”，2013年开始公司每年都会资助将乐县贫困大学生圆他们的大学梦。

“精准扶贫，尽显企业担当”。2014年以来，为相应国家“精准扶贫”政策，履行大企业的责任和担当，公司主动结对扶助贫困村，采用捐赠扶贫基金，捐资助学，安置就业，改造风貌等多种途径扶贫。公司资助和平村、新路村公益事业善款。为村里的特困户送去几万现金。随着公司规模日益扩大，公司每年为将乐县多个村镇待业人员提供各种工作岗位，积极协助将乐县人社局有关劳动力就业的问题。公司每年还主动吸纳残疾人就业，让他们学习到新技能，平等有尊严地生活。

慈善事业需要人人播散火种，爱心需要有人不断地延续。金牛水泥从创立开始，累计投入慈善公益事业的资金达千万，但是公司董事长并不满足于此。成功的企业家做善事帮助人的故事有很多，但是坚持下来最重要。在今后的日子里，公司会“不忘初心”继续在慈善公益事业的道路上“砥砺前行”，用做企业的“心”来做公益。

报告结语

我们要以党的十九大精神为指导，在新的历史发展时期，始终坚持节约资源和保护环境的基本国策，自觉推进生态文明建设，坚持绿色发展理念，继续弘扬“敬业奉献、追

求卓越”的企业精神，牢固树立“精品意识、精细管理、精益求精”的质量理念，保持“要干就要全力以赴、要做就要做得最好”的企业风格，紧紧围绕“把企业建设成为最具竞争力的大型综合环保建材集团”的宏伟目标，不断开创公司长远发展的美好未来。

本报告经公司质量信用管理领导小组组织评定，在全面总结公司近年特别是 2018 年度质量信用实际，真实、客观、公正地对公司质量信用进行综合评估，总体上公司质量信用良好，经济效益高，经营管理能力强，已形成一套较为科学的质量信用管理体系和方法。今后，公司要进一步完善质量内部控制和考核机制，提高员工整体素质，为建设高效率、现代化、创新型、环保型水泥生产企业而努力。